

Mercadotecnia

Finanzas

Recursos Humanos

Plan de Negocios

*Innovación y Desarrollo de
Modelo de Negocios*



www.culiacan.tecnm.mx



Educación
Secretaría de Educación Pública



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



Ingeniería en Gestión Empresarial



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN
Departamento de Desarrollo Académico

Juan de Dios Bátiz #310 pte. Col. Guadalupe, C.P. 80220, Culiacán, Sinaloa

Tel.: 667-454-0100 Ext. 1310 y 1311

www.culiacan.tecnm.mx

TecNMCuliacan

PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos fundamentales adquiridos en el nivel bachillerato:
- Matemáticas, Física, Química e Inglés.
- Razonamiento lógico-matemático.
- Razonamiento verbal.
- Habilidad para las matemáticas.
- Habilidad para el español.
- Habilidad para las tecnologías de la información.

PERFIL DE EGRESO

- Aplica habilidades directivas y de ingeniería en el diseño, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones en forma efectiva, con una orientación sistémica y sustentable.
- Gestiona eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
- Aplica métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
- Diseña y emprende nuevos negocios y proyectos empresariales sustentables en mercados competitivos para promover el desarrollo.
- Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias para incrementar la competitividad de las organizaciones.
- Implementa planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral.
- Promueve el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
- Aplica métodos de investigación para desarrollar e innovar modelos, sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.

Somos una institución certificada en su proceso educativo

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Investigación
- Cálculo Diferencial
- Desarrollo Humano
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Fundamentos de Física
- Fundamentos de Química

TERCER SEMESTRE

- Marco Legal de las Organizaciones
- Probabilidad y Estadística Descriptiva
- Costos Empresariales
- Habilidades Directivas I
- Economía Empresarial
- Álgebra Lineal
- Diseño Organizacional

QUINTO SEMESTRE

- Finanzas en las Organizaciones
- Estadística Inferencial II
- Ingeniería de Procesos
- Gestión del Capital Humano
- Mercadotecnia
- Taller de Investigación II

SÉPTIMO SEMESTRE

- Plan de Negocios
- Gestión de la Producción II
- Mercadotecnia Electrónica
- Servicio Social

NOVENO SEMESTRE

- Residencia Profesional

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

- Deportivas, cívicas y culturales

* Servicio social se realiza al cubrir el 70% de los créditos aprobados

SEGUNDO SEMESTRE

- Software de Aplicación Ejecutivo
- Cálculo Integral
- Contabilidad Orientada a los Negocios
- Dinámica Social
- Taller de Ética
- Legislación Laboral
- Desarrollo Sustentable

CUARTO SEMESTRE

- Ingeniería Económica
- Estadística Inferencial I
- Instrumentos de Presupuestación Empresarial
- Habilidades Directivas II
- Entorno Macroeconómico
- Investigación de Operaciones
- Taller de Investigación I

SEXTO SEMESTRE

- Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional
- El Emprendedor y la Innovación
- Gestión de la Producción I
- Diseño Organizacional
- Sistemas de Información de la Mercadotecnia
- Calidad aplicada a la Gestión Empresarial
- Gestión Estratégica

OCTAVO SEMESTRE

- Especialidad: Innovación y Desarrollo de Modelos de Negocios de Base Tecnológica
- Especialidad: Gestión del Capital y Talento Humano

ESPECIALIDAD

- Innovación e Inteligencia de negocios
- Taller de Desarrollo Habilidades Blandas
- Herramientas para Toma de Decisiones Basada en Datos
- Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología
- Innovación Tecnológica e Inteligencia de Negocios
- Estrategias de Comercio Internacional (OPTATIVA)
- Gestión de Proyectos Tecnologías Emergentes
- Marca personal y Comunicación Digital Corporativa(OPTATIVA)
- Estrategias Contables y Legales en la Gestión del Talento(OPTATIVA)