



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



Mercadotecnia

Finanzas

Recursos Humanos

Plan de Negocios

**Innovación y Desarrollo de
Modelo de Negocios**



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



Ingeniería en Gestión Empresarial



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN
Departamento de Desarrollo Académico

Juan de Dios Bátiz #310 pte. Col. Guadalupe, C.P. 80220, Culiacán, Sinaloa
Tel.: 667-454-0100 Ext. 1311

www.culiacan.tecnm.mx

f X @ d ▶ TecNMCuliacan

PERFIL DE INGRESO

. Conocimientos fundamentales adquiridos en el nivel bachillerato:

- . Matemáticas, Física, Química e Inglés.
- . Razonamiento lógico-matemático.
- . Razonamiento verbal.
- . Habilidad para las matemáticas.
- . Habilidad para el español.
- . Habilidad para las tecnologías de la información.

PERFIL DE EGRESO

◆ Aplica habilidades directivas y de ingeniería en el diseño, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones en forma efectiva, con una orientación sistémica y sustentable.

◆ Gestiona eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.

◆ Aplica métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.

◆ Diseña y emprende nuevos negocios y proyectos empresariales sustentables en mercados competitivos para promover el desarrollo.

◆ Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias para incrementar la competitividad de las organizaciones.

◆ Implementa planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral.

◆ Promueve el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales dentro de un marco ético y un contexto multicultural.

◆ Aplica métodos de investigación para desarrollar e innovar modelos, sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.

Nuestros programas de estudio son por competencias profesionales

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- ◆ Fundamentos de Investigación
- ◆ Cálculo Diferencial
- ◆ Desarrollo Humano
- ◆ Fundamentos de Gestión Empresarial
- ◆ Fundamentos de Física
- ◆ Fundamentos de Química

TERCER SEMESTRE

- ◆ Marco Legal de las Organizaciones
- ◆ Probabilidad y Estadística Descriptiva
- ◆ Costos Empresariales
- ◆ Habilidades Directivas I
- ◆ Economía Empresarial
- ◆ Álgebra Lineal
- ◆ Diseño Organizacional

QUINTO SEMESTRE

- ◆ Finanzas en las Organizaciones
- ◆ Estadística Inferencial II
- ◆ Ingeniería de Procesos
- ◆ Gestión del Capital Humano
- ◆ Mercadotecnia
- ◆ Taller de Investigación II

SÉPTIMO SEMESTRE

- ◆ Plan de Negocios
- ◆ Gestión de la Producción II
- ◆ Mercadotecnia Electrónica
- ◆ Servicio Social

NOVENO SEMESTRE

- ◆ Residencia Profesional

* Servicio social se realiza al cubrir el 70% de los créditos aprobados

SEGUNDO SEMESTRE

- ◆ Software de Aplicación Ejecutivo
- ◆ Cálculo Integral
- ◆ Contabilidad Orientada a los Negocios
- ◆ Dinámica Social
- ◆ Taller de Ética
- ◆ Legislación Laboral
- ◆ Desarrollo Sustentable

CUARTO SEMESTRE

- ◆ Ingeniería Económica
- ◆ Estadística Inferencial I
- ◆ Instrumentos de Presupuestación Empresarial
- ◆ Habilidades Directivas II
- ◆ Entorno Macroeconómico
- ◆ Investigación de Operaciones
- ◆ Taller de Investigación I

SEXTO SEMESTRE

- ◆ Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional
- ◆ El Emprendedor y la Innovación
- ◆ Gestión de la Producción I
- ◆ Diseño Organizacional
- ◆ Sistemas de Información de la Mercadotecnia
- ◆ Calidad aplicada a la Gestión Empresarial
- ◆ Gestión Estratégica

OCTAVO SEMESTRE

- ◆ Especialidad

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

- ◆ Deportivas, cívicas y culturales

ESPECIALIDAD

- ◆ Innovación y Desarrollo de Modelos de Negocios de Base Tecnológica
- ◆ Gestión del Capital y Talento Humano